

## სპორტის კვლევა

საქართველოს სოციალური და მარკეტინგული კვლევების ცენტრმა სპორტისა და ახალგაზრდობის საქმეთა სამინისტროსა და მასობრივი სპორტის ფედერაციის „სპორტი ყველასათვის“ დაკვეთით ჩაატარა მოსახლეობის გამოკითხვა საქართველოს მასშტაბით, რომლის მიზანს წარმოადგენდა სპორტის სფეროში არსებული პრობლემებისა და განვითარების მიმართულებების შესწავლა. მოსახლეობის ინტერესების, მოთხოვნების, მოტივაციის, ჩვევების, საქმიანობისა და თავისუფალი დროის განაწილების შესახებ ინფორმაციის მოპოვება.

